

Wohn!Design

INTERNATIONALES MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN

DIA/MES/PF
BeNeLux
€ 6,50
CHF 10,-
HFI 2325,-
NOK 86,-**Gewinnen Sie:**

- 2 Relaxsessel
- Medienwand
- Flatscreen

Trendshow 2008

Wohnstile der Zukunft: Möbelmesse Köln
Neue Looks: Ambiente in Frankfurt

Winterwonnen

Friede an den Fronten: Politiker kochen
Relaxbäder und Sinnesdüfte
Großes Kino für zu Hause

Hüttenzauber

Chalet in Cortina, Villa im Schnee, Stockwerk mit Ausblick
Spezial: Aus Tradition wird Fortschritt – das Haus von Morgen





Mens sana in corpore sano: Düfte steigern das Wohlbefinden von Körper und Geist

1 | Verschiedene Dekore hat Ritzenhoff seiner Duftkerze „Zoë“ (griechisch: Leben) aus Porzellan verpasst. Und wenn die Kerze ausgebrannt ist, bleibt immer noch die attraktive Deckeldose. Um 22 €, Ritzenhoff. **2** | Die heilende Kraft irischer Bio-Algen machen sich die Hersteller der brandneuen Voya-Produkte zu Nutze. Flüssigseife „Clean me up“ um ca. 25 €, Voya. **3** | Über Kapillarstäbchen gibt der Diffusor langanhaltend Offaktorisches in den Raum ab. In vielen Duftrichtungen erhältlich, ab ca. 62 €, Unani. **4** | Dekorativ in einer Metalldose kommt diese Duftkerze daher: Mit den Essenzen der provencalischen Verveine, auch

Eisenkraut oder Zitronenverbene genannt, verbreitet sie beinahe Mittelmeeratmosphäre. Um 19 €, L'occitane en provence. **5** | Acqua di Parma verwöhnt die Wohnung mit Parfum. Kerzen in zwei Größen und drei Duftnoten erhältlich, ab ca. 35 €, Acqua di Parma. **6** | Es könnte fast weihnachtlich anmuten, wenn Ströme von Ingwer und Zitrone durch die Räume ziehen. Durch die Zusatznote von Korianer und schwarzem Pfeffer ergibt sich jedoch ein Vergnügen für alle Jahreszeiten. Kerze um 40 €, Floris. **7** | Über Aromen von Orangenöl, Sandelholz und Minze erzeugen diese drei sanft Stimmung. Je um 19 €, Daniele de Winter.