

# vital

**EXTRA**

**24 Karten**  
zum Rausnehmen

**Was im  
Leben  
wichtig ist**

Vier Frauen über  
ihr Glück

**„Hast du  
tolle Beine!“**  
Die effektivsten  
Pflege-Tipps

**Im Urlaub  
Gutes tun**

Projektreisen: Die  
besten Tipps der  
VITAL-Redaktion

**Kopf  
hoch!**

Das hilft gegen  
Nackenschmerzen

**Schön mit  
Bauch-Yoga**

Die 8 besten Übungen

- \* stärken Bauch und Rücken
- \* für ein gutes Körpergefühl

werden dürfen. Ein Verkauf in Parfümerien oder Spas wäre nicht möglich gewesen. Börlind-Pflege trägt nun ein eigenes Siegel, das auch bald die Hausmarken Anne Lind\*\*\* und Tautropfen\*\*\* zieren soll.

## Weltweit en vogue: „EcoCert“ & Co

Wichtigstes Gütezeichen aus dem Ausland: „EcoCert“, -mit dem ein französischer Kontrollverband seit 2002 stolze 5000 Produkte von 480 Kosmetikfirmen zertifiziert. Ebenfalls aus Frankreich kommt „Cosmebio“, im britischen Raum gibt es „Soil Association“ und in Amerika „USDA organic“. Gleich drei der Siegel, nämlich „EcoCert“, „Soil Association“ und „USDA organic“, zertifizieren die Produkte von Origins Organics\*. Verwirrt das nicht nur? Dulima Vila-Stefenelli, PR-Managerin bei Origins\*: „Wir sehen das eher so: Unsere Produkte haben eine so hohe Bio-Qualität, dass wir die Kriterien all dieser Siegel erfüllen! Außerdem arbeiten wir international, wollen sicherstellen, dass jedes Land sein vertrautes Logo sieht.“

## Viele Logos, viele Übereinstimmungen

Durch das häufige Nebeneinanderstehen mehrerer Logos wird aber auch noch etwas anderes dokumentiert: nämlich dass die Gemeinsamkeiten klar überwiegen. Silikon und Paraffin sind bei sämtlichen Siegeln ebenso tabu wie gentechnisch veränderte oder an Tieren getestete Zutaten. Strittig ist eher die Genehmigung einzelner Zutaten, wie z. B. des aus Schildläusen gewonnenen Farbstoffs Karmin, oder die Höhe des Prozentsatzes, wie viele pflanzliche Zutaten aus Bio-Anbau stammen sollen. Warum gibt es dann eigentlich noch

immer kein einheitliches Siegel? Im Ernährungsbereich hat das doch auch geklappt! Das sechseckige Bio-Siegel, das 2001 eingeführt wurde, prangt heute immerhin auf 46.000 Produkten von 3000 Unternehmen. Birgit Huber, Pressesprecherin der Industrierverbands Körperpflege und Waschmittel (IKW): „Die Kosmetikfirmen hatten Sorge, dass der kleinste gemeinsame Nenner, bei dem man sich hätte treffen müssen, eine Verwässerung gewesen wäre und sie damit an Glaubwürdigkeit verloren hätten.“ Vergessen darf man dabei auch eins nicht: Gütesiegel bringen nicht nur den Verbraucherinnen was. Sie sind auch für die Organisationen, die die Logos vergeben, ein gutes Geschäft – denn jede Zertifizierung kostet Geld! Dulima Vila-Stefenelli: „Aus genau diesem Grund lag uns das „USDA organic“-Siegel so am Herzen. Dahinter steckt nämlich kein Verband mit eigenen Interessen, sondern der Staat.“

## Kommt jetzt das Einheits-Siegel?

„Ein starker, unabhängiger Partner – das ist die Lösung“, dachten sich auch die führenden deutschen Naturkosmetikunternehmen und haben nun den entscheidenden Schritt getan. Lavera\*, Logona\*, Weleda, Dr. Hauschka\*\*\*, Santaverde\* und Primavera\* haben sich unter dem Namen „NaTrue“ zusammengetan und als Partner den Industrierverband Körperpflege und Waschmittel (IKW) ins Boot geholt. Das gemeinsame „NaTrue“-Siegel wird Ende Mai eingeführt. Ersetzt das neue Siegel die vorhandenen, oder ist es bloß ein weiteres Logo im Siegelwald? „NaTrue“-Präsident Moritz Aebersold: „Entschieden ist noch nichts, aber wir streben auf jeden Fall den alleinigen Einsatz an!“ \*

\* Adresse Seite 138 \*\* Apotheke \*\*\* Reformhaus

## Spickzettel für die Bio-Prüfung



Ihr Produkt trägt mindestens eins dieser Siegel? Test bestanden!

## Die haben's drauf!

- **SANOFLORE\*\*** Der frische Franzose trägt die Logos von „EcoCert“ und „Cosmebio“, ist seit Mai 2008 in deutschen Apotheken erhältlich. Spezialität: Pflege mit Blütenwässern und ätherischen Ölen.
- **AQUABIO\*** Nanu, die Marke kennt man doch? Nur den Namen! Die drei Luxuslinien für Haut ab 30, 40 und 50 Jahren gibt's jetzt neu mit „BDIH“-Siegel in Bio-Läden.
- **DRUIDE\*** kommt aus Kanada ange-reist, stellt vor allem milde Reinigungsprodukte und Pflege für sensible Haut her. Mit im Gepäck: das „EcoCert“-Siegel.
- **VOYA\*** Die Anfänge der irischen Firma gehen bis ins Jahr 1912 zurück. Heute stellt die Familie Walton Spa-Kosmetik aus Algen mit dem Logo der britischen „Soil Association“ her.
- **ORIGINS ORGANICS\*** Aller guten Dinge sind drei, lautet das Motto der neuen Bio-Linie von Origins. Die neun Produkte schmücken sich mit den Logos von „EcoCert“, „Soil Association“ und „USDA organic“.
- **THE ORGANIC PHARMACY\*** Schwanger macht schön und schlau: Als die britische Apothekerin Margo Marrone ihr Kind erwartete, erfand sie ihre eigene Heilkräuter-Kosmetik gleich mit: pure, luxuriöse Pflege mit „Soil Association“-Logo.